

# FONDAMENTAUX ET BASE MARKETING

## OBJECTIFS

Assimiler les bases du marketing, et savoir les appliquer dans le cadre de sa TPE  
Construire sa stratégie Marketing  
Analyser son environnement et se positionner : analyse concurrence, prescripteurs, segments clients

## CONTENU

Fondements et principes du marketing, en BtoB et BtoC  
Analyse de l'environnement de l'entreprise (PESTEL)  
Définir les segments de clientèle : profils, caractéristiques, comportements d'achat, motivations, freins  
Définir une offre de produits/services en utilisant la proposition de valeur  
Définir les canaux de distribution  
Identifier les moyens de communication grâce à un plan de communication

**DURÉE**  
1 JOUR

## OUTILS

Business Model Canvas  
Mode d'emploi  
Livret méthodologique

## MODALITÉS

Magistral  
Travail en sous-groupes (mise en pratique)  
Plan d'action spécifique



Nous contacter :  
02.47.39.22.23. ou sur [bgetouraine@orange.fr](mailto:bgetouraine@orange.fr)