

RÉFÉRECEMENT INTERNET ET E-RÉPUTATION

OBJECTIFS

Connaitre l'essentiel du référencement
Savoir les bonnes pratiques du référencement naturel et payant
Connaître les différents types de présence internet
Maitriser et gérer l'e-réputation de son activité

CONTENU

Le SEO et les mots clés à connaître
Le trafic sur le Web, le référencement naturel, les principaux critères pris en compte par Google pour positionner un site et l'optimisation du site
L'E-réputation ou l'image de l'entreprise
L'importance de construire une dynamique et faire de la veille
Utilisation des réseaux sociaux
Maîtrise et gestion du buzz et rôle du community manager

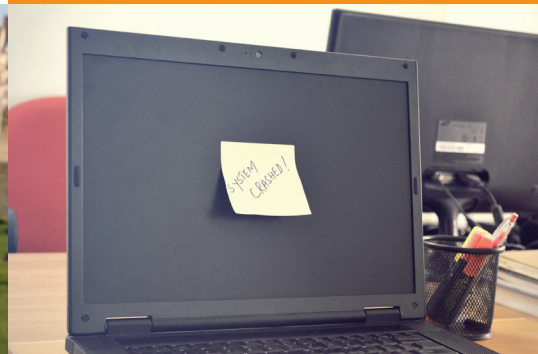
DURÉE
2 JOUR

OUTILS

Exemples de sites web existants et efficaces
Outils de suivi de positionnement et de trafic
Cas concrets

MODALITÉS

Magistral,
Travail en sous-groupes,
Exercice de mise en pratique
Travail sur ordinateur avec connexion Internet



Nous contacter :
02.47.39.22.23. ou sur bgetouraine@orange.fr