

## RÉSEAUX SOCIAUX

### OBJECTIFS

Booster sa communication via les réseaux sociaux

Découvrir les différents réseaux sociaux, en comprendre l'intérêt pour le développement de son activité,

Choisir les réseaux sociaux pertinents pour son entreprise et savoir les exploiter

Construire son plan de communication spécifique

### CONTENU

Les utilisateurs et l'usage des réseaux sociaux

Présentation des différents réseaux sociaux (Viadeo, Linked In, Facebook, Twitter, Pinterest, You Tube...)

Sélection de 1 ou 2 réseaux sociaux adaptés à l'activité.

Construire un profil/une page

Se mettre en relation avec ses prospects/clients

Les outils et bonnes pratiques pour animer sa communauté

Valoriser son profil par les recommandations, commentaires et avis

Construire son plan d'actions

### DURÉE

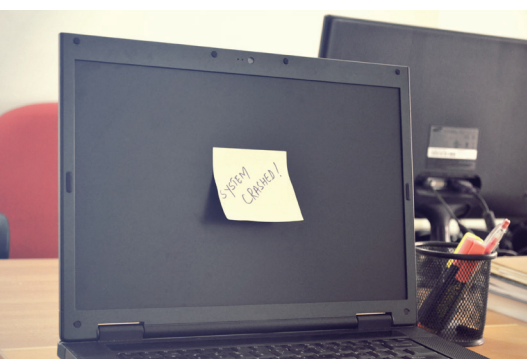
1 JOUR

### OUTILS

Etude et comparaison de cas pratiques, simulation, plan de communication spécifique

### MODALITÉS

Magistral, mise en application, intervention d'un créateur utilisant les réseaux sociaux ou d'un community manager



Nous contacter :

02.47.39.22.23. ou sur [bgetouraine@orange.fr](mailto:bgetouraine@orange.fr)

