

SITE INTERNET ET E-COMMERCE

OBJECTIFS

Connaitre les usages d'internet pour la communication d'entreprise
Booster et optimiser la communication de son entreprise par une stratégie efficace de présence web permettant de trouver de nouveaux clients

CONTENU

Les enjeux du web pour son entreprise :
Intégrer la stratégie web de l'entreprise dans sa stratégie commerciale et réflexions sur l'objectif de l'entreprise à être présente sur Internet (vendre, communiquer, veille).

Les usages du web pour son entreprise :
comprendre le vocabulaire technique d'Internet (nom de domaine, hébergement, référencement...) et découvrir les différents outils permettant une présence sur le web (site vitrine, site e-commerce, blog, réseaux sociaux).

Mettre en place son site internet
Cahier des charges, outils, prestataires et législation.
Le rendre efficace avec l'agencement et son animation.

DURÉE
1 JOUR

OUTILS

Mind Mapping
Business Model Nouvelle Génération
Exemples de sites web existants et efficaces
Modèle de cahier des charges d'un site web
Outil Wordpress sur Internet

MODALITÉS

Travail en sous-groupes,
Travail sur ordinateur avec connexion Internet,
Présentation de documents (CNIL, réglementation de la vente à distance, mentions obligatoires sur un site web).



Nous contacter :
02.47.39.22.23. ou sur bgetouraine@orange.fr